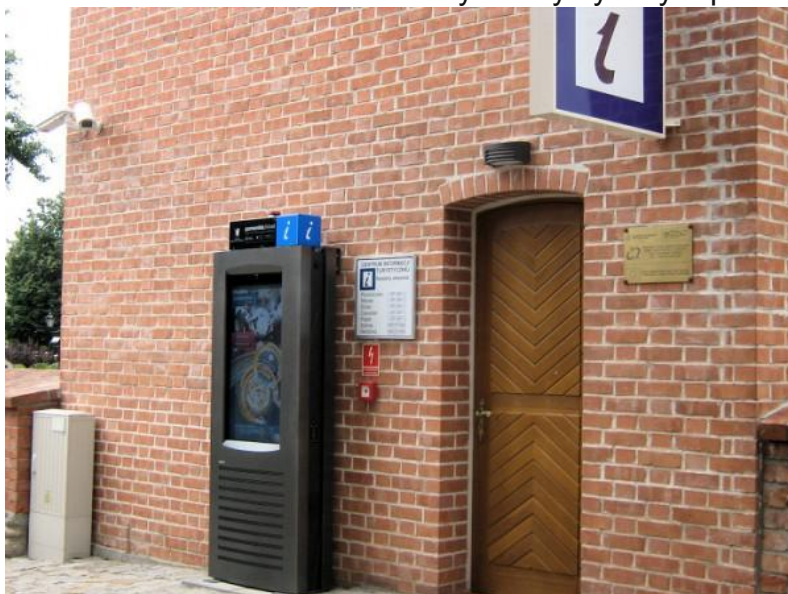


Infomaty w turystycznym pierścieniu



Od połowy czerwca trwa w powiecie chojnickim montaż sieci infomatów w ramach Pomorskiego Systemu Informacji Turystycznej. Sprawdziliśmy, czy już funkcjonują te, które zaplanowano w Chojnicach. Na zewnątrz Baszty Nowej przy ul. Podmurnej, która jest jedną z Bram Kaszubskiego Pierścienia, miał być infomat w wersji wandaloodpornej (na zdjęciu obok). Jeszcze go nie ma w tym miejscu. Dwa z infomatów są zamontowane wewnątrz obiektów, które uznano za najbardziej oblegane przez turystów. Zainstalowany w Parku Wodnym działa. Kolejny, wiszący w szpitalnym holu w

piątek (3.08) był włączony, ale pokazywał jedynie biały ekran. Zadzzwoniliśmy do dyrektora Wydziału Programów Rozwojowych UM **Tomasza Kamińskiego** z prośbą o wyjaśnienie takiego stanu. –

Montaż infomatów pilotuje Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego. Wiele razy interweniowałem w tym miejscu, aby zaczął działać ten w szpitalu. Zaraz ponownie to zrobię.

Natomiast kiedy będzie infomat na ul. Podmurnej, proszę dowiedzieć się w Gdańsku – wyjaśnił nam Tomasz Kamiński. W poniedziałek (6.08) przekazał nam kolejną informację dotyczącą infomatu w szpitalu. – Dzięki pomocy informatyków pracujących w szpitalu udało się wreszcie go uruchomić.

Dyrektorkę Departamentu Turystyki **Martę Chełkowską** zapytaliśmy o termin uruchomienia trzeciego zewnętrznego infomatu. Ciekawiło nas także, czy urząd marszałkowski planuje pomocnika dla korzystających z nich w rodzaju Adama Chojnickiego. – *Jeśli będzie przygotowane miejsce na urządzenie i odpowiednie łącze internetowe, to do końca sierpnia powinien być on uruchomiony. Nie zamierzamy instalować na nim wirtualnego asystenta, ale będzie wgrany krótki film instruktażowy –* przekazała nam Marta Chełkowska.

Wspomniane punkty informacji turystycznej funkcjonują, jako elementy Kaszubskiego Pierścienia. Chojnicka filia jest czynna od poniedziałku do piątku, od 9.00 do 16.00. Tak jest przez 12 miesięcy w roku. Dyżury pełni w nim jeden z pracowników Promocji Regionu Chojnickiego, włącznie z jej prezesem **Romanem Guzelakiem**. Zorientowaliśmy się, jak to jest rozwiązane w kilku innych miejscach.

W Czersku, podobnie jak w Chojnicach, całoroczna informacja jest czynna tylko przez 5 dni, bez sobót i niedziel, od 9.00 do 17.00. Pracuje w nim nowo zatrudniona osoba, będąca na etacie Czerskiego Ośrodka Kultury. W Miastku (pow. bytowski) Brama jest czynna poza sezonem letnim od poniedziałku do piątku, od 9.00 do 17.00. W soboty od 10.00 do 16.00. W lipcu i sierpniu także w niedziele, od 10.00 do 16.00. Na stałe zatrudniona jest tam pracowniczka Wydziału Rozwoju Lokalnego i Promocji UM. Przyjęto ją do pracy w Centrum Informacji Turystycznej. Pomagają jej dwie osoby z prac interwencyjnych. W Kartuzach taki punkt jest czynny poza sezonem turystycznym tylko od wtorku do piątku w godzinach 9.00 – 17.00, soboty 9.00 – 15.00. Od połowy maja do połowy września także w poniedziałki i niedziele (9 – 15). Punkt podlega Miejsko – Powiatowej Bibliotece Publicznej, która jest finansowana przez budżet miasta i gminy Kartuzy. Także tam przyjęto do pracy dodatkową osobę. Czyżby poza powiatem chojnickim sezon turystyczny jest inaczej rozumiany? A może „pies pogrzebany” jest w skromnych środkach finansowych, które ma na swe funkcjonowanie Promocja Regionu Chojnickiego?